

Senatul României
Direcția generală legislativă
Direcția proceduri, sinteză,
studii și evidență legislativă
Serviciul tehnic, studii
și informare legislativă

A V I Z A T

Director General

Roxana Truinea

Evaluare primară
referitoare la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii
publicității stradale nr.185/2013
(Bp nr.622/12.10.2022)

În temeiul dispozițiilor pct.6.2 din Procedura aplicabilă în cazul elaborării și adoptării proiectelor de lege și propunerilor legislative înregistrate la Senat, aprobată prin Hotărârea Biroului Permanent nr.4/2010, Serviciul tehnic – legislativ realizează o evaluare primară asupra propunerilor legislative inițiate de senatori în ceea ce privește conformitatea acestora cu principiile și normele constituționale, conformitatea acestora cu documentele de politici publice în vigoare, precum și cu privire la modul în care acestea se integrează în sistemul legislativ în vigoare.

I. Cu privire la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii publicității stradale nr.185/2013, precizăm că aceasta corespunde principiilor și normelor tehnicii legislative; totodată, propunerea legislativă se integrează în sistemul legislativ existent.

II. Sub aspectul conformității cu exigențele constituționale și legale prevăzute de art.74 alin.(4) din Constituția României, republicată, și de Legea nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, referitoare la prezentarea propunerilor legislative numai în forma cerută pentru proiectele de lege, semnalăm următoarele:

1. Conform prevederilor art.59 alin.(1) din Legea 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, modificarea unui act normativ constă în schimbarea expresă a textului unora sau mai multor articole ori alineate ale acestuia și în redarea lor într-o nouă formulare.

2. Conform prevederilor art.59 alin.(1) din Legea 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, modificarea unui act normativ constă în schimbarea expresă a textului unora sau mai multor articole ori alineate ale acestuia și în redarea lor într-o nouă formulare.

Față de cele menționate mai sus, precum și în conformitate cu expunerea de motive a prezentei inițiative legislative, propunem ca titlul și articolul unic să aibă următorul cuprins:

- **titlul:** Propunere legislativă pentru modificarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

- **Articol unic:** Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.147 din 15 februarie 2018, se modifică și va avea următorul cuprins:

1. La Nota, articolul IV, alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

„a).....(se redă textul propus)

2. La Nota, articolul IV, alineatul (1), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

b).....(se redă textul propus).”

III. În ceea ce privește conformitatea cu documentele de politici publice, menționăm că nu am identificat strategii, programe sau alte asemenea documente.

IV. De asemenea, precizăm că pe agenda de lucru a Senatului nu se mai află inițiative legislative cu un obiect de reglementare similar.

Director
Camelia Tomescu

Șef serviciu,
Bogdan Diculescu

Întocmit,
Consilier Mihai Holban